

## UMA SEMANA SÓ DELAS

FrancaL Feiras promove semana de ações para o Dia Internacional da Mulher

E mais: FRANCA L ABLAC SHOW apresentou um conteúdo editorial com mulheres destaque na moda!



A diversidade e equidade de gêneros na liderança foi o tema abordado em uma semana inteira de homenagens na **Semana da Mulher**.

As gestoras **Cláudia Feliz, Sâmia Hannouche, Malu Fiorese, Kika Monteiro, Fernanda Sabino, Carina Maraviglia, Valeska Oliveira e Luciana Ramos** compartilharam sua visão sobre liderança feminina em conteúdo editorial em nossas redes sociais. Para fechar a homenagem, uma galeria de fotos foi vitrine para a importância de todas as mulheres do time.

### Bio Brazil Fair e Naturaltech fazem noite inspiradora no Dia Internacional da Mulher

Com a presença de mulheres líderes de importantes marcas expositoras: Biowash, Engenho da Terra, Paula Breder Fitocosméticos, Flora Fiora, Manifesto Orgânico, Pacco, Pipó Gourmet/Flow Foods, Livealoe, Chocoflora e Florais de Saint Germain, 3 painéis falaram de liderança, equilíbrio profissional, pessoal e social, e protagonismo feminino. O evento virtual INSPIRA ainda apresentou duas lives no Instagram das Feiras com mulheres



destaque em suas áreas de atuação: Esporte e Organização. Para conferir acesse: @biobrazilfairnaturaltech. ♦

### WEBINÁRIOS

## Mercado do Pescado em foco

**Seafood Show Latin America**, em parceria com a revista Seafood Brasil e Alaska Seafood Marketing Institute, promoveram um fórum internacional no dia 11 de março.

Com transmissão para vários países e tradução simultânea em três idiomas, os convidados nacionais e internacionais trataram de temas de interesse de toda a cadeia do pescado, como comércio global, processamento, varejo, consumo e marketing. ♦



### Vendas Iniciadas

As empresas interessadas podem garantir presença na **Seafood Show Latin America**, a feira de negócios do setor de pescado que faltava na América Latina. Mais informações em [www.seafoodshow.com.br/que-roexpor](http://www.seafoodshow.com.br/que-roexpor).

## Para Expolazer, Semana da Água é do Tratador de Piscinas

Importante profissional e tomador de decisão do setor, o Tratador de Piscinas ganhou uma programação especial da **Expolazer & Outdoor Living** na Semana da Água. Nos dias 22, 23 e 24, especialistas compartilharam seu conhecimento sobre empreendedorismo, mídias sociais e finanças. ♦



## Expo Festas e Parques comemora Páscoa com empreendedorismo

Uma das datas comerciais mais importantes do setor festeiro foi tema de uma tarde de empreendedorismo, gestão e decoração. Dani Cruz, confeitadeira e empreendedora, e Ivani Neublum, decoradora e fundadora da Vivo Desejo, inspiraram e demonstraram que com boa dose de dedicação, planejamento e diferenciação é possível empreender e ter sucesso. O evento contou com apoio da ASBRAFE. ♦

Para quem quiser ver ou rever todo este conteúdo, ele está disponível nos canais do Youtube das feiras.

### O SETOR



## Diretor de Negócios participa de evento da UFI

O Diretor de Negócios da **FrancaL Feiras**, Fernando Ruas, foi um dos debatedores no webinar promovido pela UFI - The Global Association of the Exhibition Industry, associação que reúne os maiores players da indústria de feiras do mundo todo. Ruas lembrou os desafios que vieram com a suspensão dos eventos presenciais em 2020 e apontou que o digital deve permear o modelo dos eventos de negócios no futuro, mas sem substituir o formato presencial. ♦

### INSTITUCIONAL

## FrancaL Feiras cria movimento pró-vacina

Quando uma parcela significativa dos brasileiros estiver imunizada contra a Covid-19, poderemos retomar a nossa vida com tranquilidade e voltar a realizar nossas feiras.

A FrancaL Feiras abraçou esta ideia e criou o **Movimento Pró-Vacina**, uma série semanal de postagens nos nossos canais com as boas notícias sobre a imunização no Brasil. Acompanhe e junte-se você também a esta causa! ♦



## Um ano de home office

Em março, completamos um ano de home office! Foi, e ainda é, um período de grande aprendizado e adaptação, ganho de produtividade e, por que não, de afetividade. Sim, porque mesmo longe uns dos outros pudemos sentir a união, o comprometimento e a conexão deste time vencedor. Comprovamos que a FrancaL Feiras é mais que salas, andares e até mesmo pavilhões. Somos um time forte e unido, mesmo à distância. ♦

## A nova "cara" da FrancaL Feiras

A FrancaL Feiras acaba de ganhar uma nova identidade visual, que vai além da aparência do negócio e reflete questões culturais e organizacionais importantes, como Seriedade, Responsabilidade, Modernidade, Solidez. A grande novidade é um monograma que aos poucos será incorporado em toda nossa comunicação. ♦

## Sopraram velinhas em março...

- 2 Priscilla Rissato
- 4 Denise Andrade
- 5 Luciana Ramos
- 19 Michelli Neris
- 20 Kika Monteiro
- 21 Célia Cabraitz

